

INSPIRING IDEAS AND TALENT*

J'INNOVE DONC JE SUIS

*Faire naître des idées et des talents



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

TECHNOLOGY & INNOVATION



DEVENIR UNE SCHOOL FOR BUSINESS FOR SOCIETY

De "Business School", notre Ecole a vocation à devenir dans les cinq prochaines années une "School for Business for Society". Nous voulons faire de GEM un lieu d'apprentissage, d'enseignement, d'échanges et de collaborations de rang mondial, à la fois inspirant et extrêmement vivant.

Les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA nous ont permis de rentrer dans le club des Top 25 européennes et Top 50 mondiales. Cette performance, pour une institution tout juste trentenaire, est à ce jour inégalée.

En droite ligne avec notre identité — le management de la technologie, de l'innovation, et de l'entrepreneuriat — et notre stratégie d'alliances, nous voulons être demain une des business schools les plus influentes. GEM doit, au niveau local et global, créer une différence : réussir à inspirer le monde de l'éducation et de la recherche en sciences de gestion et, par notre impact sur le monde des entreprises, contribuer à améliorer le bien-être de la société.

Loïck Roche
 Directeur de
 Grenoble Ecole de Management (GEM)

 @rocheloick
 loickroche.blog.lemonde.fr



L'Ecole de l'innovation

4



Excellence et multiplicité des talents

6



Laboratoire de l'Ecole du futur

7



Alliances et rayonnement

8



L'entreprise au cœur du dispositif

10



Au service de tous

12



Ancrée dans son territoire

14



Mission

15

INNOVANTE

La Business School du campus d'innovation mondial GIANT

EXPERTE

Management de la Technologie, de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat

PERFORMANTE

Top 6 des Ecoles de Management françaises
 Top 25 des Ecoles de Management en Europe
 Top 50 des Ecoles de Management mondiales

VIVANTE

6 877 étudiants en programmes diplômants - 700 enseignants - 23 000 diplômés

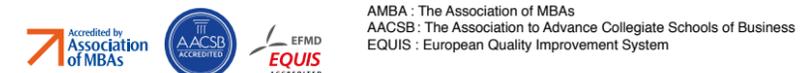
PROCHE DES ENTREPRISES

Ecole de la CCI de Grenoble
 7 000 entreprises partenaires - 2 000 participants en formation continue

MONDIALE

2 campus en France : Grenoble et Paris
 12 sites de formation internationaux : Londres, Moscou, Pékin, Singapour...
 2 500 étudiants internationaux

TRIPLE ACCRÉDITÉE



ENCACÉE

Signataire du pacte mondial des Nations Unies 'Global Compact'
 3 valeurs : excellence, entrepreneuriat, engagement



L'ECOLE DE L'INNOVATION

Depuis sa création, Grenoble Ecole de Management a érigé le Management de la Technologie et de l'Innovation comme l'un des piliers de son développement. Véritable marque de fabrique, cette thématique puise ses racines dans le code ADN de son territoire: Grenoble, ville internationale de sciences et de technologies. Une constante qui lui vaut aujourd'hui d'être reconnue sur le plan international pour cette expertise.

ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT

Le Management de la Technologie et de l'Innovation intervient sur deux aspects fondamentaux du développement de l'entreprise :

- l'intégration des technologies dans l'organisation de l'entreprise pour créer de la valeur ;
- le management de l'innovation pour accentuer l'avantage compétitif des entreprises et assurer leur pérennité.

En intégrant le Management de la Technologie et de l'Innovation au cœur de ses formations initiales, continues et de ses activités de recherche, GEM

forme des managers dotés d'un état d'esprit tout particulier et aptes à répondre aux grands enjeux sociétaux.

FORMER DES ESPRITS INNOVANTS

Les étudiants et les salariés en formation sont régulièrement immergés dans les problématiques de l'innovation. Avec les "GEM Inno Days" (séminaire d'intégration), les live business cases et les serious games, l'innovation est une réalité et la théorie laisse rapidement place à la pratique.



MATTHIEU LEBAS

Étudiant [14]

"Grenoble Ecole de Management évolue sans cesse. Que ce soit du côté des étudiants comme des équipes pédagogiques, on sent que ça bouge."

Innovation, pédagogie différenciée et géopolitique sont aujourd'hui les atouts maîtres de l'Ecole."



DÉCRYPTAGE

LA BUSINESS SCHOOL DU CAMPUS DU FUTUR

Nom de code

GIANT, Grenoble Innovation for Advanced New Technologies.

Vision

Un MIT* à la française
*Massachusetts Institute of Technology

Objectif

Réunir à terme 10000 chercheurs, 10000 étudiants et 10000 emplois industriels sur 250 hectares au cœur de Grenoble

Finalité

Imaginer le monde de demain en créant des réponses innovantes aux grands enjeux sociétaux et devenir l'un des meilleurs campus au monde pour la recherche, l'enseignement supérieur et la valorisation industrielle.

Rôle de GEM

Former de nouveaux profils, tester et imaginer de nouvelles pratiques managériales, favoriser le transfert industriel et la création d'entreprises.

GIANT

INNOVATION CAMPUS

Grenoble École de Management est membre fondateur de GIANT et se définit aujourd'hui comme la business school de ce campus de référence.

www.giant-grenoble.org



EXCELLENCE ET MULTIPLICITÉ DES TALENTS

Figurant parmi les très Grandes Business Schools européennes, Grenoble Ecole de Management compte **50 programmes de formation nationaux et internationaux**, du niveau licence au niveau doctorat. La qualité des programmes qu'elle dispense est régulièrement reconnue dans les classements de la presse internationale et française. **Sa pédagogie innovante** est soutenue par un corps professoral de haut rang et des activités de recherche appliquée de classe internationale.

EXCELLENCE ACADÉMIQUE

Le corps professoral de Grenoble Ecole de Management est le fruit d'un subtil équilibre entre parcours académique et parcours entreprise. Sa composition répond à un souci permanent d'excellence académique au service du progrès de la pratique entrepreneuriale. **Les enseignants-chercheurs mènent des travaux de recherche de dimension internationale au service des grands enjeux sociétaux** (management de l'énergie, de la santé, des technologies de pointe, responsabilité sociale des entreprises, bien-être au travail...) **comme à ceux des entreprises**. Ils travaillent en étroite collaboration avec les professionnels de l'entreprise et contribuent à la richesse de l'enseignement dispensé.

ATTIRER TOUS LES TALENTS

Parce que les entreprises souhaitent recruter des jeunes diplômés aux reflets de la société, Grenoble Ecole de Management s'attache à ouvrir — et à adapter si besoin — ses programmes à tous les profils. Quel que soit leur parcours initial (classes préparatoires ou formation universitaire), quelle que soit leur spécificité (sportifs de haut niveau, étudiants internationaux, cadres...), quelle que soit leur origine sociale ou leur handicap, **l'Ecole ouvre ses portes à tous ceux qui souhaitent suivre des études en management et qui en ont la capacité académique**. Un engagement ferme pour permettre à tous les talents d'émerger.

6



LABORATOIRE DE L'ECOLE DU FUTUR

De l'avis général, Grenoble Ecole de Management n'est pas une Ecole comme les autres. Au sein du club des très grandes business schools, elle se distingue par son **état d'esprit créatif, sa forte personnalité et son énergie**. Pionnière de la pédagogie différenciée, elle innove sans cesse et réfléchit déjà à ce que sera la salle de classe de demain... voire à ce que pourrait être la fin de la salle de classe, telle qu'elle existe aujourd'hui.

DE LA CONNAISSANCE À LA COMPÉTENCE

Grenoble Ecole de Management ne se voit pas comme un simple diffuseur de connaissances. Son ambition est avant tout de former des managers compétents et agiles. **La certification des compétences constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour l'Ecole**. Ses systèmes d'évaluation sont multidimensionnels afin de prendre en compte l'hétérogénéité des étudiants qu'elle accueille et la multiplicité des attentes des entreprises. Les étudiants ont ainsi la possibilité de valider régulièrement, et sous l'autorité d'un organisme extérieur reconnu, leurs acquis dans différents domaines (outils informatiques, web 2.0, réglementation des marchés financiers, organismes professionnels...).

IMAGINER, CRÉER, INNOVER

Grenoble Ecole de Management se caractérise par une longue tradition d'innovation pédagogique et technologique.

Aujourd'hui, **elle se distingue** toujours par :

> ses méthodes pédagogiques : cours scénarisés, serious games et live business cases sont au cœur de sa pédagogie.

> ses outils : première Ecole à avoir testé les potentialités pédagogiques de l'iPad auprès d'enseignants et d'étudiants volontaires, elle teste actuellement un nouveau modèle de salle de classe révolutionnant les modes d'enseignement et d'apprentissage.

> ses types de cursus : de nouveaux parcours "atypiques" (gééconomie et intelligence stratégique, lettres et management, design industriel...) et des doubles-diplômes (ingénieur-manager, design industriel...) avec des partenaires de renom émergent régulièrement.

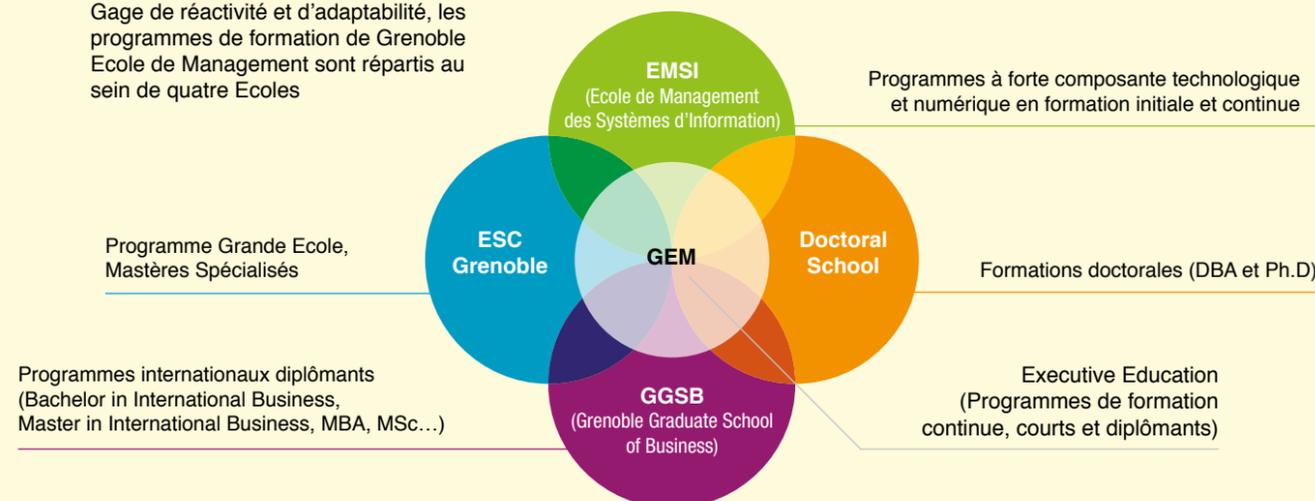
> ses contenus : géopolitique, intelligence stratégique, économie sociale et solidaire, micro-finance, biotechnologies, design... L'Ecole s'attache à placer l'étudiant au cœur des problématiques du monde d'aujourd'hui et de l'entreprise de demain en le dotant d'une bonne culture générale et d'une forte capacité d'analyse critique.

7

FOCUS

1 GROUPE, 4 ECOLES

Gage de réactivité et d'adaptabilité, les programmes de formation de Grenoble Ecole de Management sont répartis au sein de quatre Ecoles



DÉCRYPTAGE

PIONNIÈRE SUR TOUS LES FRONTS

Parmi ses innovations pédagogiques, Grenoble Ecole de Management a été la première Ecole en France à :

- > rendre l'**ordinateur obligatoire** dès les années 1980
- > proposer des **cursus en apprentissage** à ses étudiants dès 1994 (une première dans l'enseignement supérieur)
- > construire des **cursus en anglais** destinés en priorité aux étudiants internationaux
- > mettre en place la **pédagogie différenciée**
- > proposer un **parcours ingénieur-manager**, accessible à ses propres étudiants
- > rendre **accessible** son diplôme Grande Ecole en formation continue





ALLIANCES ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

En participant à de grands programmes européens de coopération, en s'associant à des partenaires qualifiés pour concevoir de nouvelles formes et de nouveaux contenus d'enseignement, Grenoble Ecole de Management est un acteur prolifique et incontournable du paysage académique mondial.

DES ALLIANCES PRESTIGIEUSES

Pour accompagner le développement des entreprises à l'international et former des cadres aptes à évoluer dans un contexte multiculturel, Grenoble Ecole de Management développe une ambitieuse politique d'implantations et d'alliances :

> **2 campus en France** : Grenoble et Paris

> **12 sites de formation internationaux** : Londres, Genève, Pise, Singapour, Pékin, Shanghai, Guangzhou, Moscou, Tbilissi, Casablanca, Los Angeles, Delhi

> **6 bureaux** de représentation dans le monde

> Près de **125 institutions académiques partenaires**, dont 75% labellisées EQUIS et/ou AACSB et/ou AMBA, parmi lesquelles :

- University of Stellenbosch Business School (Afrique du Sud)
- University of Mannheim (Allemagne)
- The University of Sydney Business School (Australie)
- Fundacao Getulio Vargas (Brésil)

- Queen's University (Canada)
- Richard Ivey School of Business, The University of Western Ontario (Canada)
- HEC Montréal (Canada)
- PUC Chile (Chili)
- Shanghai Jiao Tong University (Chine)
- School of Management, Fudan University (Chine)
- City University of Hong Kong (Chine)
- Copenhagen Business School (Danemark)
- Universidad Complutense de Madrid (Espagne)
- Duke University (USA)
- Georgia Institute of Technology (USA)
- UNC Chapel Hill, Kenan Flager Business School (USA)
- Warwick Business School, University of Warwick (Grande-Bretagne)
- Durham University, Durham School of Business (Grande-Bretagne)
- Indian Institute of Management Bangalore (Inde)
- SDA Bocconi (Italie)
- ITESM Campus Monterrey (Mexique)

> **25 accords de double-diplôme**

LA GÉOPOLITIQUE, UNE MANIÈRE DIFFÉRENTE DE VOIR LE MONDE

Pour bien comprendre le monde et les enjeux de chaque marché, Grenoble Ecole de Management donne à la géopolitique une place à part entière dans les enseignements dispensés. En dotant les futurs managers d'une véritable culture générale de la mondialisation, l'Ecole permet à chacun de sécuriser ses décisions quels que soient son secteur d'activité et sa localisation, en France ou à l'étranger.

> **Partenaire clé** : IRIS, Institut de Relations Internationales et Stratégiques

> **Rendez-vous à ne pas manquer** : le Festival de Géopolitique de Grenoble, un événement imaginé par Grenoble Ecole de Management, les Presses Universitaires de France et l'association Antéios. Chaque année en mars ou avril dans les locaux de GEM.

> **Innovation** : GEM a ouvert en 2014 son premier MOOC dédié à la géopolitique.

À consulter : iTunes / notes d'analyse géopolitique



ZOOM

2 SITES EN FRANCE ET 12 À TRAVERS LE MONDE

> **Un campus à Paris**

- 2000 m² de locaux dans le 16^e arrondissement
- Programmes de formation internationaux et executive
- Un lieu de réseau pour les diplômés, les étudiants et le corps enseignant



FOCUS

UNE STRATÉGIE INTERNATIONALE UNIQUE

La vision ambitieuse de Grenoble Ecole de Management sur l'international s'est concrétisée il y a plus de 20 ans en créant une offre de programmes formatée pour le marché international de la formation en management. Grenoble Graduate School of Business, l'une des 4 Ecoles de GEM, propose une quinzaine de cursus de haut niveau (MBA, MIB, MSc...) à Grenoble et dans le monde, figurant dans les grands classements internationaux et attirant 2500 étudiants de 137 nationalités différentes.

L'ENTREPRISE
À GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT
C'EST :

2000
PARTICIPANTS
en formation continue
chaque année

7000
PROFESSIONNELS
qui participent à la vie de
l'Ecole

250 ENTREPRISES
présentes sur les événements
de recrutement

1000 CADRES
présents lors des jurys

23 000
DIPLÔMÉS

11 CHAIRES
ET INSTITUTS

1 FONDS
DE DOTATION



L'ENTREPRISE AU CŒUR DU DISPOSITIF

Enseignements, recherche, formations, expertises, partenariats, stratégie internationale... tout ce qui constitue le cœur de Grenoble Ecole de Management, Ecole de la CCI de Grenoble, est pensé et construit pour les entreprises. **Dans un objectif ultime : permettre à l'entreprise de puiser au sein de l'Ecole toutes les ressources dont elle a besoin.** Des ressources humaines et intellectuelles qui contribueront à son développement et à sa compétitivité.

AU PLUS PRÈS DES BESOINS DE L'ENTREPRISE

Regrouper professionnels de l'entreprise et enseignants-chercheurs autour d'une problématique commune. **Développer les connaissances, disséminer les pratiques,** diffuser les savoirs. C'est tout l'enjeu des chaires et des instituts de Grenoble Ecole de Management. **Placés au service de l'entreprise, ils ont vocation à faire progresser les pratiques** et à être un terrain de fertilisation des savoirs et savoir-faire.

MAIN DANS LA MAIN AU QUOTIDIEN

Participation aux jurys d'entrée et de sortie, aux comités pédagogiques, au Conseil d'orientation de l'Ecole, interventions dans les cours, clubs d'entreprises, forums de recrutement... **les occasions de collaborations entre Grenoble Ecole de Management et les entreprises sont multiples et mutuellement bénéfiques.** Placées au cœur de la vie de l'Ecole, les entreprises s'assurent de trouver au sein de Grenoble Ecole de Management de futurs collaborateurs en phase avec leurs valeurs et formés aux pratiques et aux métiers dont elles ont réellement besoin.

RAYONNER ET CONNECTER

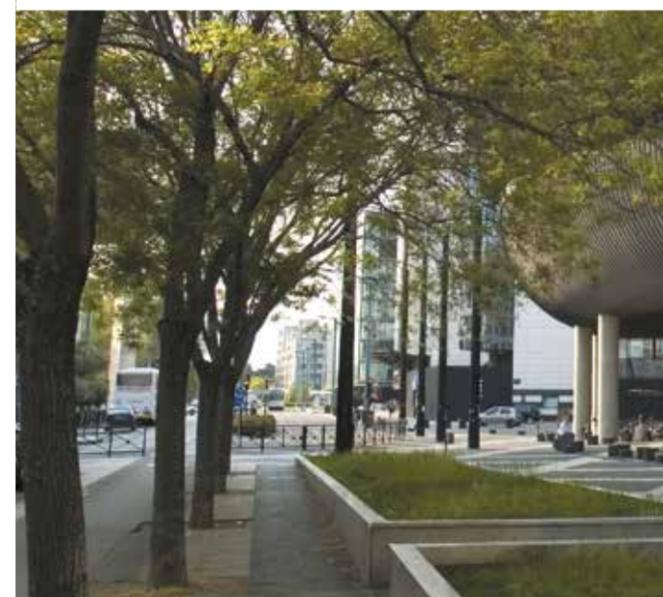
Le réseau des diplômés et étudiants de Grenoble Ecole de Management compte près de 23 000 membres, présents dans plus de 50 pays. Beaucoup ont des postes à responsabilités, tant en France qu'à l'international et apportent au quotidien aux étudiants de l'Ecole un fort support sous forme de stages, d'emplois, d'accompagnement personnalisé, d'opportunités de contacts et de business.



STÉPHANIE HOSPITAL

Diplômée [95] – Co-fondatrice de la chaire Digital Natives et créatrice du fonds d'investissement One Ragtime dédié aux start-ups innovantes

“Le positionnement de GEM dans le Management Technologique et de l'Innovation, sa dynamique très internationale et sa forte culture entrepreneuriale en font une Ecole différente des autres, très ancrée dans le monde digital d'aujourd'hui, en phase avec les besoins des entreprises et à même de former les entrepreneurs de demain.”





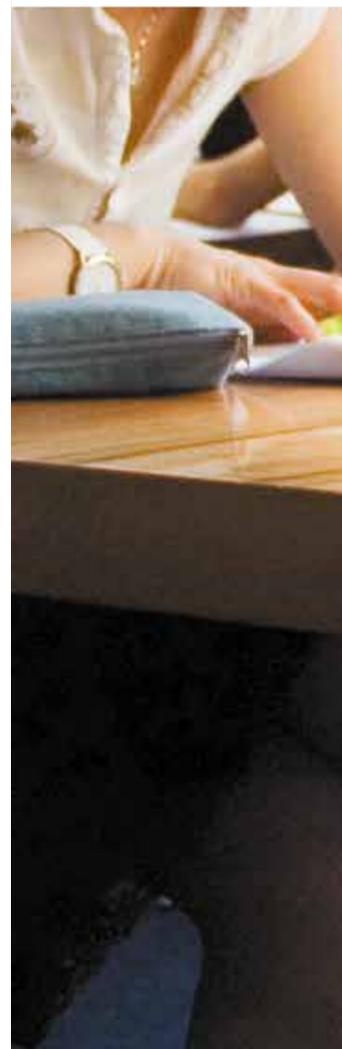
DES CONNAISSANCES AU SERVICE DE TOUS

La recherche est au cœur de l'action de Grenoble Ecole de Management. Solidement ancrée dans la communauté scientifique internationale, la recherche de l'Ecole contribue de manière significative aux débats scientifiques et constitue un outil au service de l'évolution socio-économique de ses publics (étudiants, entreprises, institutions, associations...) comme de l'environnement global de l'Ecole.

Grâce à son engagement, son dynamisme, mais aussi et surtout à une volonté politique inébranlable, Grenoble Ecole de Management investit en permanence pour produire des connaissances pertinentes et influencer les débats scientifiques mondiaux.

LA RECHERCHE À GEM C'EST :

- > **une Doctoral School** proposant des programmes DBA dispensés dans 5 pays et un Ph. D. in Business Administration
- > **des thématiques de recherche** pointues
- > **des Instituts et Chaires** qui travaillent en lien étroit avec les entreprises
- > **des publications dans des revues de haut rang** : *Academy of Management Journal ; International Journal of Research in Marketing ; Journal of Management Studies ; Organization Studies ; Production and Operations Management ; Strategic Management Journal...*



DES RECHERCHES STRUCTURÉES AUTOUR DE THÈMES D'EXPERTISE

- > Formes Alternatives de Marchés et d'Organisations
- > Reconfiguration des Business Models
- > Management de l'Énergie
- > Finance Innovation Gouvernance
- > Marketing
- > Création et Croissance de Nouvelles Entreprises
- > Réseaux Sociaux
- > Travail, Carrière et Vie Privée
- > Économie Politique et Compétitivité Durable



MARK ESPOSITO

Professeur Associé. Co-leader du conseil des instituts pour le programme "Microeconomics for competitiveness" de l'Institute for Strategy & Competitiveness de Harvard. Senior Associate University of Cambridge-CPSL

“ Vue de l'international, Grenoble Ecole de Management est reconnue pour le niveau d'excellence qu'elle a réussi à atteindre dans la Recherche. L'institution est perçue comme agile, réactive et dynamique, porteuse de nouvelles idées et de nouveaux projets. Vue de l'intérieur, c'est un petit moteur humain qui cultive le respect entre les personnes, quelle que soit leur position dans l'Ecole.”





ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE

Située au cœur de la ville, Grenoble Ecole de Management est fermement implantée dans son territoire. Un environnement propice à l'innovation mais aussi une terre d'accueil conviviale aux atouts uniques.

UN TERRITOIRE INNOVANT

Grenoble est l'un des territoires les plus innovants de France grâce à son modèle de développement construit sur **un partenariat historique entre l'université, la recherche et l'industrie** qui se poursuit aujourd'hui autour de 3 secteurs porteurs :

- > **les nouvelles technologies de l'information et de la communication** (nanotechnologies, logiciels embarqués...)
- > **les biotechnologies et les sciences du vivant**
- > **les nouvelles technologies de l'énergie**

Grenoble est aussi riche d'un tissu industriel diversifié où les secteurs traditionnels grenoblois (mécanique, chimie) jouent toujours un rôle prépondérant dans le tissu économique et l'emploi local tout en côtoyant de près des secteurs à la pointe de la technologie porteurs d'emploi et d'avenir.

Grenoble est par ailleurs l'une des principales métropoles étudiantes en France et constitue le deuxième pôle français de recherche publique, après Paris. Elle est régulièrement classée par le magazine *L'Étudiant* en tête des villes où il fait bon étudier.

En 2013 et 2014, elle a été successivement classée dans le top 5 des villes les plus innovantes au monde par le magazine *Forbes* et dans le top 3 des villes européennes innovantes lors du concours I-capital organisé par la Commission Européenne.



OLIVIA DUMOULIN

Diplômée [94]

Audit Manager chez Caterpillar

“GEM a su devenir une grande Ecole internationale tout en cultivant une identité forte. Une de ses grandes forces est de former des étudiants agiles et polyvalents, rapidement opérationnels dans l'entreprise.”



MISSION

La mission de notre institution est d'accompagner la performance des entreprises en leur fournissant des compétences, des connaissances et des talents adaptés aux enjeux économiques actuels et futurs.

Par sa capacité d'innovation et l'amélioration continue de sa contribution intellectuelle, notre institution cherche à promouvoir l'expertise du Management de la Technologie, de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat et des pratiques responsables en entreprise.

Nos activités internationales visent à répondre aux besoins de recrutement des entreprises, à former tous les talents, à favoriser le développement du corps professoral et à donner une dimension multiculturelle à nos étudiants.



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

TECHNOLOGY & INNOVATION

une école



12, rue Pierre Sémard - BP 127
38003 Grenoble Cedex 01 - France
+33 (4) 76 70 60 60
info@grenoble-em.com

grenoble-em.com



FOUNDING MEMBER
GIANT
INNOVATION CAMPUS