

JM

L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

L'IFM est un établissement d'enseignement supérieur, de formation continue, de recherche appliquée et d'expertise pour les industries du textile, de la mode, du luxe et du design. Fondé en 1986 à l'initiative du Ministère chargé de l'Industrie et placé sous sa tutelle, l'IFM accueille chaque année environ 150 étudiants et 2000 professionnels en formation continue.

Établissement reconnu par l'Etat, l'IFM est membre de la Conférence des Grandes Écoles et membre du Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur hautes études Sorbonne arts et métiers (PRES héSam).

L'IFM est membre fondateur de l'International Foundation of Fashion & Technology Institutes (IFFTI).

AU CŒUR D'UN RÉSEAU INTERNATIONAL

L'Association des Alumni de l'IFM constitue un réseau important du fait de sa concentration dans les entreprises du secteur mode, design et luxe et du nombre d'anciens qui occupent des fonctions de direction.

L'IFM a développé des partenariats en France et à l'étranger. Des collaborations ont été établies avec notamment HEC Paris, ESCP Europe, l'ENSCI, l'ENSAD, le Central Saint Martins College of Arts & Design (Londres), la SDA Bocconi School of Management (Milan), l'ISEM (Madrid), l'Université Tsinghua (Pékin) et l'École Supérieure des Affaires (ESA, Beyrouth).

Les liens avec les professionnels sont étroits. Ils sont largement présents dans les instances de gouvernance. Réunies dans le Cercle IFM, des entreprises et fondations d'entreprises mécènes, porteuses de marques prestigieuses, soutiennent l'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE, et leur contribution permet notamment le financement d'un dispositif très important de bourses d'étude : ARMAND THIERY SAS, CHANEL, CHLOÉ INTERNATIONAL, CHRISTIAN DIOR COUTURE, DISNEYLAND PARIS, FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS, GALERIES LAFAYETTE, GROUPE ETAM, KENZO, LOUIS VUITTON, L'ORÉAL LUXE, PRINTEMPS, VIVARTE, YVES SAINT LAURENT.

DÉCLOISONNER MANAGEMENT ET CRÉATION

Dans une industrie qui allie produits, marques, culture et design, la finalité est de décroiser management et création. Imprégnés de ces deux dimensions, les étudiants rejoignent des entreprises où la création est une source majeure de valeur ajoutée, mais aussi développent leur propre projet d'entreprise.

La recherche occupe une place essentielle dans la vie de l'Institut, qui propose de nombreuses publications et études dans le domaine des sciences sociales et humaines appliquées à la mode et au design, ainsi que dans le domaine du marketing et de la compréhension des évolutions conjoncturelles et structurelles du secteur, au cœur des activités de l'Observatoire économique de l'IFM.

Les programmes de formation continue (programmes inter-entreprises, programmes sur mesure, journées d'étude) visent à renforcer les compétences et les savoir-faire indispensables à une compréhension en profondeur des enjeux d'avenir pour les marques et les entreprises.

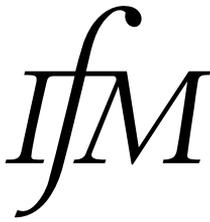
DES PROGRAMMES PROFESSIONNALISANTS

L'Institut permet aux diplômés de l'enseignement supérieur (M1 et M2) de suivre des programmes spécialisés et professionnalisants dans le domaine du management (avec le Programme Postgraduate de Management Mode, Design et Luxe, diplôme visé par l'État) et dans le domaine de la création (avec le Programme Postgraduate de Création Mode, Accessoires et Image, dont les cours sont délivrés en anglais). Des programmes courts (Summer School) sont proposés aux lycéens et aux étudiants.

Un Master of Science in International Luxury Management (MSc Luxury), prépare spécifiquement à des carrières internationales (cursus en anglais).

L'IFM forme également des professionnels déjà expérimentés dans le cadre d'un Executive MBA spécialisé dans le management de la mode et du luxe, proposé en partenariat avec le Fashion Institute of Technology (FIT) de New York et la Hong Kong Polytechnic University (HKPU).





ÉCOLE

POSTGRADUATE MANAGEMENT
POSTGRADUATE CRÉATION
MSC LUXURY
EXECUTIVE MBA
SUMMER SCHOOL

FORMATION CONTINUE

PROGRAMMES INTER-ENTREPRISES
PROGRAMMES SUR MESURE
CONFÉRENCES
PROGRAMMES INTERNATIONAUX

OBSERVATOIRE & ÉTUDES

OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE
ÉTUDES

RECHERCHE & ÉDITION

RECHERCHE ACADÉMIQUE
ÉDITION
CONFÉRENCES PUBLIQUES

DIFFUSION DES SAVOIRS

BIBLIOTHÈQUE
INTERNET, NEWSLETTER
RÉSEAUX SOCIAUX

Dominique JACOMET

Directeur Général

Sylvie EBEL

Directeur Général Adjoint

WEB

Facebook : ifm.paris

Twitter : @IFMPARIS

Dailymotion : IFM-PARIS

LinkedIn : institutfrancaisdelamode

IFM on iTunes U

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89
www.ifm-paris.com



**INSTITUT
FRANÇAIS
DE LA MODE**